

PREFET DE LA REGION PAYS DE LA LOIRE

Direction Régionale des Entreprises,
de la Concurrence, de la
Consommation, du Travail et de
l'Emploi
Mission Internationale

mai 2014

LE COMMERCE EXTERIEUR 2013 de la VENDEE

Chiffres clés 2013 :

France (Mds €) :

Exports	Variation 2013/2012	Imports	Variation 2013/2012	solde
427,6	-1,4%	506,7 M	-2,2%	-79

Solde hors énergie : déficit de 13,5 Mds €, contre 15,3 Mds € en 2012

Pays de la Loire (Mds €) :

Exports	Variation 2013/2012	Imports	Variation 2013/2012	solde
18,2	+0,9	23,05	-8%	-4,88

Solde hors énergie : déficit de 0,7 Md €, contre 1,17Md€ en 2012

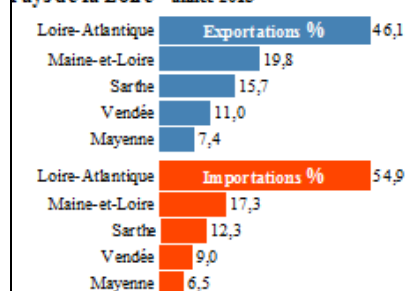
VENDEE (M€) :

Exports	Variation 2013/2012	Imports	Variation 2013/2012	solde
1980	+0,9%	2086	-3,7%	-106

Solde hors énergie : -124,6 M€ et - 212,5 M€ en 2012

Tous les chiffres de la présente fiche s'entendent CAF
FAB, hors matériel militaire
Sources DGDDI

Pays de la Loire – année 2013



Synthèse :

La Vendée, 4^e département de la région par sa contribution aux échanges extérieurs (10% du total régional) représente :
 ✓ **11% du total des exportations régionales** (1,98 Md€, soit +0,9% par rapport à 2012)
 ✓ **9% des importations régionales** (2,09 Mds€, en repli - 3,7% par rapport à 2012).

Du fait de la baisse des exportations des deux secteurs clés de l'économie locale (-6,8% pour les bateaux de plaisance), et (-8,3% pour les viandes et produits à base de viande) la balance extérieure vendéenne est négative (-106,5 M€).

Les échanges sont très largement dominés par l'Union européenne, tant à l'export (61%) qu'à l'import (75%).

1. Les **exportations** (1,98 Md€, en très légère augmentation +0,9%) sont dominées en termes sectoriels par les filières d'excellence du département : l'agroalimentaire, poids lourd au sein du tissu économique vendéen (Fleury Michon, Charal, LDC, Arrivé...), et le nautisme (groupe Bénéteau Jeanneau, l'un des leaders mondiaux).

- les **produits agroalimentaires** : 536 M€ (plus d'un quart des exportations vendéennes) progressent de 2,6% par rapport à l'an passé. Le sous-secteur phare des viandes et produits à base de viande (295,5 M€, soit 14,9% des ventes du département) enregistrent une baisse de 8,3% par rapport à 2012 (premiers pays destinataires l'Arabie Saoudite, l'Allemagne)

- les **équipements mécaniques, matériel électrique électronique** (470 M€, soit 23,8% du total vendéen) sont en stagnation par rapport à l'an passé. Les machines et équipements d'usage général constituent le poste le plus important avec 222 M€ (premier pays client la Corée du Sud).

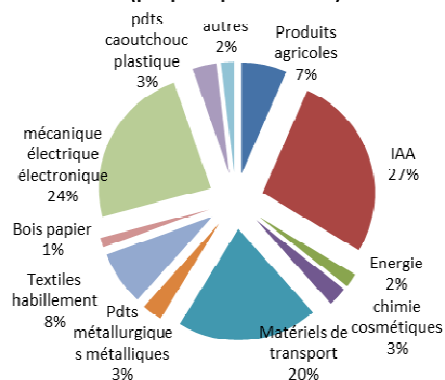
- le **secteur transport** 401,4 M€, soit 20,3% des ventes, accuse une baisse de 5,3% par rapport à 2012. 70,2% du secteur transport correspondent à des livraisons de navires et bateaux (282M€), néanmoins en baisse de 6,8% (à destination des USA, et de la Turquie)

Viennent ensuite :

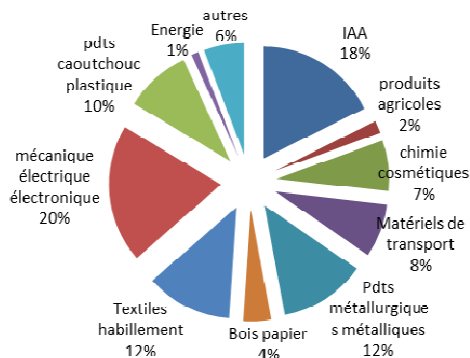
- le **textile, habillement, cuir** 155,8 M€, soit 7,9% du total, en baisse de 5,1%. L'essentiel des exportations concerne les articles d'habillement (103 M€),

- et les **produits agricoles, sylvicoles** 129,4 M€, 6,5% du total, en augmentation de 8,3%.

Répartition des exportations (par principales filières)



Répartition des importations (par principales filières)



	Pays	Export M€	Pays	Import M€
1	Allemagne	194	Espagne	283
	Espagne	190	Allemagne	266
	Royaume-Uni	181	Italie	249
	Italie	165	Chine	222
5	Etats Unis	116	Belgique	168
	Belgique	116	Pays Bas	131
	Chine	102	Pologne	78
	Corée du Sud	82	Bulgarie	61
	Arabie Saoudite	66	Royaume Uni	60
10	Pays Bas	54	Suède	46

Palmares des produits exportés - 2013	valeur M€	%
viande et produits à base de viande	295	14,9
navires et bateaux	282	14,2
machines à usage général	222	11,2
produits de la culture de l'élevage	109	5,5
articles d'habillement	103	5,2
produits de boulangerie-pâtisserie	99	5
produits alimentaires divers	95	4,8
machines diverses d'usage spécifique	82	4,2
machines agricoles et forestières	76	3,8
équipements pour automobiles	63	3,2
matériel électrique	50	2,5
produits de la construction automobile	44	2,2
chimie de base, mat. Plastiques, caoutchouc	43	2,2
déchets industriels	37	2
produits en plastique	37	1,9
autres	339	17,2
Total	1980	

2. Les importations (2,09 Mds€) accusent un repli (-3,7%)

Les équipements mécaniques, matériel électrique, informatique constituent le premier poste d'importation avec 418,5 M€, soit 20% du total importé, en baisse de 6%. Les machines industrielles et agricoles (256 M€) représentent à elles seules plus de 12 % du total import vendéen).

Autres postes d'importation :

- **les produits agroalimentaires**, 368M€ (17,6% du total) dont 205 M€ pour les viandes. Les IAA accusent une augmentation de près de 11%.

- **les textiles, habillement, cuir** 260 M€, soit 12,5% du total importé. Ces derniers en provenance majoritairement de Chine sont néanmoins en baisse de 7,6% contre une hausse de 9,5% en 2012.

Palmares des produits importés - 2013	valeur M€	%
viande et produits à base de viande	205	9,8
machines d'usage général	163	7,8
articles d'habillement	130	6,2
chimie de base, mat. Plastiques, caoutchouc	114	5,4
produits en plastique	101	4,8
produits de la construction automobile	99	4,7
ouvrages en métaux (coutellerie, outils, quincaill.)	98	4,7
cuir, bagages et chaussures	90	4,3
meubles	76	3,6
produits sidérurgiques, 1e transformation de l'acier	74	3,6
produits laitiers, glaces	66	3,2
matériel électrique	62	3
métaux non ferreux	53	2,5
bois, articles en bois	51	2,4
appareils ménagers	51	2,4
autres	653	31,6
Total	2086	

3. Amélioration du solde commercial : le déficit de balance commerciale (-106 M€) se réduit de moitié (47,9%) par rapport à 2012, année pour laquelle une baisse de 3,3% était constatée.

4. Les échanges commerciaux restent essentiellement orientés vers l'Union Européenne, tant à l'export (61%), qu'à l'import (74,9%).

Les ventes progressent à nouveau vers l'Asie + 27,8% (13,5% du total), plus particulièrement vers la Chine (+18,5%). On note de même une légère amélioration des ventes vers la Corée du Sud, et le Japon). Néanmoins la Vendée enregistre son plus fort déficit bilatéral avec la Chine (120M€).

L'Allemagne est aujourd'hui le 1er client (livraisons de viande, produits à base de viande), suivie de l'Espagne (machines/équipements, équipements pour automobiles), du Royaume Uni (produits de la culture et de l'élevage).